



Movement that inspires



Resultaterne af den seneste undersøgelse af bilmærkernes pålidelighed fra J.D. Power viser endnu engang, at KIA lever op til sit omfattende kvalitetsløfte, der ligger i de 7 års garanti

2017-10-27 13:50 CEST

KIA brillerer i J.D. Power Vehicle Dependability Study

Fredericia den 27. november 2017 – KIA kan bryste sig af endnu en pris for sin kvalitet og pålidelighed, hvilket sikrer førstepladsen over alle andre bilmærker i J.D. Power Vehicle Dependability Study udført i Tyskland. Sportage vandt også kategorien "kompakt SUV" for andet år i træk.

I 2017 deltog 14.000 bilejere i J.D.Powers tyske undersøgelse af bilmærkernes pålidelighed, og 71 køretøjer fra 24 producenter blev evalueret

for at bestemme de mest pålidelige modeller.

I den langsigtede produktkvalitetsundersøgelse, viste tredje generation af Sportage det laveste antal fejl målt pr. 100 biler (PP100). Sportagens resultat på 77 PP100 resulterede ikke kun i en sejr i Compact SUV-segmentet, men placerede også bilen på en samlet anden plads blandt 71 modeller fra 24 producenter. Sportage, som er KIAs bedst sælgende model i Europa, slog rekord ved at slå den næstbedste bil i Compact SUV-segmentet med hele 7 point.

Sidste år viste bilen også sin pålidelighed i en 100.000 kilometer langtidstest, der blev udført af de to tyske bilmagasiner Auto Bild og Auto Motor und Sport. Sportage afsluttede testene uden problemer – og opnåede tilmed det bedste resultat registreret nogensinde.

I det seneste J.D. Power Vehicle Dependability Study 2017 fra Tyskland vandt KIA også titlen som "bedste bilmærke", med det laveste gennemsnitlige antal problemer af alle producenter. Af de 24 mærker, der er repræsenteret i ranglisten, er KIA den eneste producent, der scorede under 100 point – det gennemsnitlige pointantal var 151.

Steffen Cost, direktør (COO) for Kia Motors Deutschland sagde: "Denne præstation er noget, som hele KIA-organisationen kan være meget stolt af, i særdeleshed fordi dette fremragende resultat ikke er baseret på én lille jury, men repræsenterer udtalelsen fra tusindvis af eksperter, der kender deres biler meget godt. KIA er berømt for sin 7 års fabriksgaranti, som vi introducerede for ti år siden med cee'd – alle vores modeller har haft denne garanti siden 2010. Resultaterne af denne undersøgelse af bilmodellernes pålidelighed viser endnu engang, at vi er yderst berettigede til at give vores kunder dette omfattende kvalitetsløfte. "

KIA i top i J.D. Power kvalitetsundersøgelse

J.D. Power Vehicle Dependability Study bliver gennemført hvert år i bl.a. Tyskland, UK samt USA. Og i samme undersøgelse foretaget i UK kommer KIA ligeledes ind på førstepladsen, men deler den flotte placering med Volvo, som opnår samme pointtal. Tidligere på året blev resultaterne af den amerikanske undersøgelse offentliggjort, hvor KIA også brillerede på førstepladsen over bilmærkernes pålidelighed og kvalitet.

J.D. Power Vehicle Dependability Study 2017

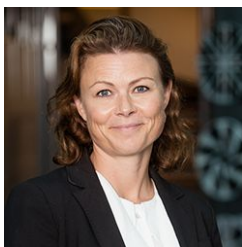
Den globale marketing informationservice JD Power, der blev grundlagt i USA i 1968, er internationalt berømt for sine kundetilfredshedsundersøgelser, som den har gennemført i Tyskland siden 2002. Mere end 14.000 bilister blev interviewet online for at udarbejde den seneste undersøgelse i Tyskland. Billisterne blev bedt om at give detaljer om deres erfaring med deres bil, som de gennemsnitligt har haft i to år. Kun modeller, hvor mindst 75 gyldige svar blev indsendt, blev medtaget i undersøgelsen. Resultaterne af undersøgelsen er opdelt i kategorier for kvalitet/pålidelighed, attraktivitet og løbende omkostninger. Alle svar vægtes, og resultaterne bruges til at lave en rangorden efter hyppigheden af problemer.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk
30912544



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk
+45 3061 1161



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk