



Movement that inspires



KIA bekræfter rygterne om en 4. karrosserivariant i Ceed modelrækken med den første skitsetegning af en super sporty crossover.

2019-03-19 09:00 CET

## KIA lancerer ny stilfuld Ceed crossover

**Fredericia, den 19. marts 2019** – KIA afslører nu den første skitse af deres nye Ceed crossover.

Helt tilbage fra udviklingen af den første Ceed for 15 år siden, har KIA haft et åbent sind i forhold til potentielle karrosserivarianter. Mange muligheder er blevet overvejet, og under udviklingen af den nye Ceed, har KIAs europæiske designere fået frihed til at udforske mange forskellige muligheder.

Én af idéerne skilte sig ud fra alle andre, og KIA kan nu byde endnu en ny Ceed model velkommen i familien. Gregory Guillaume, Vice President of Design for Kia Motors Europe, forklarer: “Det er en anden stil – en anden type bil, som vi synes, fortjener at være medlem af Ceed-familien. Den tilføjer en ny dimension til Ceed modelrækken – og gør den stærkere og endnu mere spændende og appellerende til de europæiske bilkøbere. Designet ligner ikke noget man har set i Ceed familien tidligere. Dette bliver den næste store overraskelse fra KIA.”

Med lanceringen af den nye Ceed, Ceed SW og ProCeed, er KIAs bedst sælgende modelrække ikke stoppet med at udvikle sig. Og det nyeste medlem af familien vil endnu engang ryste posen i C-segmentet. Den nye Ceed crossover vil blive navngivet og afsløret senere i 2019.

---

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

**Kia Import Danmark AS** ([www.kia.com](http://www.kia.com)) er et selskab under Nellemann koncernen ([group.nellemann.dk](http://group.nellemann.dk)) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

## Kontaktpersoner



### **Lene Mejdal Iversen**

Pressekontakt  
PR Koordinator  
[lmi@kiamotors.dk](mailto:lmi@kiamotors.dk)



### **Rasmus Aagaard**

Pressekontakt  
Director / CEO  
[rha@kiamotors.dk](mailto:rha@kiamotors.dk)



### **For alle øvrige henvendelser**

Pressekontakt  
[info@kiamotors.dk](mailto:info@kiamotors.dk)