



Movement that inspires



KIA Soul rangerer blandt de 10 bedste biler i branchen - og er medvirkende til KIAs førsteplads i dette års kvalitetsundersøgelse fra J.D. Power

2020-06-30 12:53 CEST

KIA rangerer som #1 mærke i bilindustrien i den amerikanske kvalitetsundersøgelse fra J.D. Power

Fredericia, den 30. juni 2020 – KIA blev fredag den 26. juni kåret som nummer 1 i branchen med bare 136 rapporterede kvalitetsproblemer pr. 100 biler i J.D. Power's 2020 kvalitetsundersøgelse*. Og for sjette år i træk kan KIA kalde sig det bedste volumenmærke på det amerikanske marked - "En enestående bedrift," sagde Dave Sargent, Vice President, Automotive Quality, J.D. Power.

KIAs fortsatte succes i den årlige kvalitetsundersøgelse blev ført an af, at to af mærkets modeller - Forte og Soul - var blandt de 10 bedste biler i branchen. KIA præsterede også segmentledende resultater fra Forte i segmentet, Compact Car, Sedona i segmentet, Minivan, Sorento i segmentet, Upper Midsize SUV, og Soul i segmentet, Small SUV).**

”At blive udnævnt som nummer 1 i branchen og toppe J.D. Power's amerikanske kvalitetsundersøgelse blandt alle volumenmærker for sjette år i træk er en enorm ære og en påmindelse om at fortsætte med at stræbe efter at yde vores bedste,” sagde Sean Yoon, præsident og administrerende direktør for Kia Motors Northamerica og Kia Motors America. ”Med fire segmentvindere - og yderligere fire modeller, der rangerer i top tre i deres respektive segmenter - bærer KIAs "Give It Everything"-filosofi fortsat frugt på det ekstremt konkurrenceprægede bilmarked.”

Dette års rapport analyserede svar fra 87.282 respondenter baseret på 189 bilmodeller fordelt på 26 segmenter. Bilerne blev evalueret ud fra kørselsoplevelse, motor- og gearkasse præstationer og en lang række kvalitetsproblemer rapporteret af bilejere fra hele USA.

Noter til redaktøren

*Kia Motors deler førstepladsen med Dodge

**Forte og Sedona sælges ikke i Europa

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (www.koncern.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er det bedst sælgende Plug-in Hybrid mærke 3 år i træk.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk
30912544



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / COO
rha@kiamotors.dk
+45 3061 1161