



Movement that inspires



Kias nye elektriske flagskibs-SUV blev alene hædret med 2 priser - blandt andet den eksklusive iF Gold Award

2024-03-14 09:49 CET

Kia hædret med fem priser ved 2024 iF Design Awards

Fredericia, den 14. march 2024 – Kia opnåede bemærkelsesværdig succes ved 2024 iF Design Awards, hvor fem separate elementer i virksomhedens program blev hædret med en pris af det anerkendte designforums panel af ekspertdommere.

Den nye Kia EV9, der har vundet en lang række priser allerede, kan føje den eksklusive iF Gold Award for sit design til hædersrækken. Denne pris, der kun præsenteres for de 75 mest vindende designs på verdensplan, viser den

fortsatte effekt af Kias "Opposites United" designfilosofi.

Ved at udnytte den kreative spænding, der genereres af naturens og modernitetens divergerende værdier for at levere en harmonisk helhed, giver Opposites United Kias designere en ramme, hvorigennem de kan fusionere en unik kombination af slanke, skulpturelle former og sikker, selvhævdende geometri, der leverer et slående moderne men alligevel yndefuldt produkt.

"EV9 repræsenterer vores ubønhørlige jagt på at bryde grænserne for design, opkoblingsmuligheder og brugervenlighed, såvel som vores ansvar over for miljøet," tilføjede Karim Habib, Executive Vice President og Head of Kia Global Design. "At modtage denne pris er en anerkendelse af dedikationen og engagementet fra utallige medlemmer af vores team af designere og ingeniører; og fremhæver vores ønske om at påvirke industrien og markedet med overbevisende, meningsfuldt design."

EV9 udstråler selvtillid, klarhed og ro med sin opretstående silhuet, klare linjer og flade overflader. Den Digitale Tiger Face signatur frembringer et visionært og futuristisk look, fremhævet af det digitale Lighting Grill Pattern og de lodrette forlygter.

Interiøret, der er kendetegnet ved et fladt gulv og lang akselafstand, udnytter E-GMP-plattformen til at give fremragende rummelighed, mens komponenter som sæder og midterkonsol er designet til at give en raffineret følelse og yderligere maksimere rumfølelsen.

Desuden er EV9'ens kabine designet i overensstemmelse med Kias 'tre-trins genanvendelsesstrategi'. Strategien er et udtryk for mærkets forpligtelse til at sikre en gradvis reduktion af animalsk læder, introduktionen af Kias 10 must-have genanvendelige materialer og fremmelse af forskning i udvikling af naturlige materialer.

Ved prisuddelingen udtalte iF-dommerne sig om EV9: "Kia EV9 udvider de æstetiske muligheder for en stor SUV, mens den forbedrer dens funktionelle ydeevne. Bilens moderne formsprog får andre store SUV'er til at se gammeldags ud, mens de roterbare sæder på anden række og en række funktionelle løsninger gør køreoplevelsen mere social! Hvem sagde, at et ansvarligt design ikke kan være spændende?"

EV9'ens infotainmentsystem vandt i kategorien ”brugerflader”. SUV'ens infotainmentsystem refererer til bilens ydre design og den grafiske stil, der stemmer overens med værdierne fra Opposites United og komplementerer bilens design. Systemet bruger behagelige, genkendelige farver for at afrunde en unik og moderne Kia oplevelse. Det er baseret på den diagonale linje i Kias designsprog, der repræsenterer stigende tendenser og anvendes på tværs af alle infotainment-elementer, fra ikoner til skrifttyper og instrumentering. Den diagonale linje fremmer et tydeligt og sammenhængende design. Skærmens brugerflade er meget intuitiv og den sikrer en god forståelse af menuindstillingen samt diverse køredata.

Ud over EV9'ens succes blev Kia beæret med priser for flere af sine projekter, herunder branding ifm. Kias ['80 years of movement'-kommunikation](#), mærkets ['Windows of Inspiration'-udstillingsdesign](#) og ['Kia EV Unplugged Ground' interaktiv oplevelsesdesign](#). Alle Kias iF Design Awards demonstrerer den afgørende rolle, som stærkt design spiller på tværs af Kia-mærket.

Alle prisvindende bidrag præsenteres på www.ifdesign.com og offentliggøres i iF Design-appen.

iF Design Awards blev grundlagt i 1954 af iF International Forum Design GmbH i Hannover, en af verdens førende uafhængige designinstitutioner. Hvert år kommer omkring 10.800 designs fra 72 nationer i betragtning til priserne, som hædrer og hylder vindere i 81 kategorier på tværs af ni discipliner: Produkt, Kommunikation, Emballage, Service Design, Arkitektur, Interiørarkitektur, Brugeroplevelse (UX), Brugerflade (UI), og professionelle koncepter. For at vinde en iF Design Award kræver det, at juryen af anerkendte designeksperter, vurderer at designet har både moderne relevans og global effekt.

Alle ovenstående tekniske data og priser er gældende på tidspunktet for udgivelsen af pressemeddelelsen – og kan blive ændret. Specifikationer og funktioner nævnt i denne pressemeddelelse kan variere afhængigt af land/region.

Kia Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann

koncernen (group.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 40 ansatte. Kias dna er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som bakkes op af mærkets unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – fri km i de første 3 år).

Kias tidlige skridt i forhold til at popularisere elbiler, placerer mærket i spidsen for elektrificeringen af den danske bilpark. Mærket har et bredt modelprogram af elektrificerede bilmodeller, hvilket naturligt medvirker til, at Kia er et af de bedst sælgende elbil-mærker.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk
30912544



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / CEO
rha@kiamotors.dk
+45 3061 1161



For alle øvrige henvendelser

Pressekontakt
info@kiamotors.dk