



Movement that inspires



Et fuldt elektrisk model line-up skal etablere KIAs position som et førende EV-brand

2020-09-16 01:30 CEST

Kia Motors accelererer virksomhedens transformation til et førende EV mærke

Fredericia, den 16. september 2020 – Kia Motors Corporation har delt et glimt af sin globale forretningstrategi for elektriske køretøjer (EV) i dag og afslører en tidlig skitse af flere af brandets fremtidige dedikerede elbiler. Detaljer om KIAs fremtidige EV-produktstrategi blev annonceret af KIAs præsident og CEO Ho Sung Song under en begivenhed på mærkets Hwasung-fabrik i Korea.

KIA vil etablere en ledende position på det globale elbil-marked ved at

reagere på den hurtigt voksende globale efterspørgsel efter elbiler. Mærket vil lancere en bred vifte af dedikerede elbiler og samarbejde med ladeudbydere verden over for at opnå dette.

”KIA har solgt mere end 100.000 elbiler over hele verden siden introduktionen af vores første masseproducerede elbil i 2011, KIA Ray EV,” sagde CEO Song. ”Siden da er vi begyndt at introducere en række nye elbiler til globale markeder og annoncerede planer om at fremskynde denne proces i de kommende år. Ved at fokusere vores forretning på elektrificering sigter vi mod, at elbiler tegner sig for 25 procent af vores samlede globale salg inden 2029. ”

I henhold til KIAs ”Plan S”-strategi, der blev annonceret i starten af 2020, planlægger mærket at udvide sin elbil-serie til 11 modeller inden 2025. I samme periode sigter KIA efter, at elbiler tegner sig for 20 procent af mærkets samlede salg af biler på avancerede markeder, herunder Korea, Nordamerika og Europa. Skitserne af Syv dedikerede elbiler med lancering inden 2027 blev i dag afsløret.

Den første af disse elbiler, med kodenavnet CV, afsløres i 2021 som mærkets første dedikerede elbil, der er bestemt til mange regioner globalt. Den nye model vil tilbyde den samme konkurrencedygtige produktkvalitet og iøjnefaldende design som KIAs andre bilmodeller - og med højt ydende køre- og opladningsegenskaber.

KIAs “Plan S” strategy – overgangen til elektrificering

Tilbage i januar måned afslørede Kia Motors sin mellem- og langsigtede ”Plan S” strategi og skitserede mærkets planer om at transformere sine fremtidige aktiviteter til at fokusere på elbiler og mobilitetsløsninger. KIA er fokuseret på at sikre en global EV-lederposition ved at lancere dedikerede EV-modeller og innovere inden for områder som produktion, salg og tjenesteydelser.

Kia Motors gennemgår en omfattende transformation for at realisere “Plan S”. CV-modellen, der forventes lanceret i løbet af 2021, vil indkapsle mærkets holdning til innovation og forandring og præsentere en ny designretning, der indikerer KIAs overgang til en EV-fokuseret forretningstrategi. KIAs nye designfilosofi omfatter fremskridt, mangfoldighed og en rig sammensætning af kontraster.

KIA fornyer sin planlægning, udvikling og produktion af køretøjer for aktivt at afspejle forskellige kundebehov fra produktplanlægningsfasen. KIA planlægger at reagere på markedets efterspørgsel ved at tilbyde forskellige produkttyper med en række modeller, der er velegnede til bycentre, langdistancer og performance-kørsel. Ved at tilpasse sin nye Electric-Global Modular Platform (E-GMP) vil KIA desuden kunne tilbyde køretøjer med segmentledende rummelighed.

Kia Motors søger også at innovere sin salgspraksis for elbiler. Mærket udforsker oprettelsen af abonnementstjenester for at tilbyde et diversificeret køb for kunder - såvel som muligheder for leasing og udlejning af batterier og andre batteri-relaterede løsninger.

Derudover planlægger Kia Motors at udvide sin globale eftermarkeds infrastruktur til elbiler. KIA sigter mod at øge antallet af dedikerede EV-arbejdspladser i Korea til 1.200 inden 2030. Herudover vil KIA øge antallet af EV-arbejdspladser til 600 fordelt på de øvrige globale markeder inden udgangen af dette år og mere end 2.000 inden 2023. KIA planlægger også at udvikle egne programmer til uddannelse af fagfolk til vedligeholdelse af elbiler.

KIA ser udvidelsen af elektriske opladningsinfrastrukturer som en forudsætning for popularisering af elbiler og fortsætter med at udforske aktiviteter over hele verden for at forbedre tilgængeligheden af lademuligheder for elbilejerne.

I Korea vil KIA styrke forretningsaktiviteter, der direkte fører til opførelse af en opladningsinfrastruktur. Dette med udgangspunkt i eksisterende netværk af landsdækkende salgsafdelinger, forhandlere og servicecentre, hvor KIA sigter mod at levere omkring 1.500 EV-opladere inden 2030. Desuden vil koncernen installere 120 ultrahurtige opladere inden 2021 i bycentre og langs tolv motorveje, der forbinder otte provinser over hele landet.

På verdensplan etablerer KIA i samarbejde med sit forhandlernetværk mere end 2.400 EV-opladere i Europa og omkring 500 i Nordamerika. KIA planlægger kontinuerligt at udvide sin opladningsinfrastruktur i tråd med det voksende marked for elbiler.

Derudover stræber KIA efter at sikre en omfattende opladningsinfrastruktur for kunder gennem strategiske alliancer, startende med en strategisk investering

i IONITY, et europæisk firma, der specialiserer sig i hurtig EV-opladning, i september sidste år. KIA søger også ladepartnere til USA og Kina for at levere en optimeret infrastruktur, der er skræddersyet til forholdene på hvert marked, samtidig med at samarbejdet styrkes for at udnytte nye opladningsteknologier.

KIA forstærker sin indsats for at etablere en ledende position på det globale EV-marked gennem aktivt samarbejde med regeringer og ved at indgå i andre kommercielle partnerskaber. Efter at have etableret en ny virksomhed i juli i år, Purple M (specialiseret i at levere tilpassede e-mobilitetstjenester baseret på elbiler), planlægger KIA også at styrke samarbejdet med forskellige offentlige organisationer for at udvide samarbejdet på flere områder, herunder konvertering af offentlige transport til elektrisk energi og opførelse af EV-ladestrukturer.

KIA Import Danmark AS (www.kia.com) er et selskab under Nellemann koncernen (www.koncern.nellemann.dk) med hovedsæde i Fredericia, og beskæftiger i dag cirka 30 ansatte. Vi målretter vores modelprogram i hvert enkelt segment, så vi kan tilbyde kunden mest bil for pengene. KIA's DNA er et stærkt design samtidig med en driftssikker kvalitet, som vi bakker op med vores unikke 7 års garanti (op til 150.000 km – men fri km i de første 3 år). Hermed har KIA kunden et lavt niveau af omkostninger som bilejer. Den lange garanti sikrer samtidig én af de højeste restværdier i markedet.

KIA Import Danmark AS leverede i 2018 en rekordomsætning. Det danske bilmarked har bevæget sig i retning af større og bedre udstyrede biler samtidig med en hastigt stigende efterspørgsel på miljøvenlige biler. KIA Danmark har formået netop at øge salget i disse vækstsegmenter, og går ud af 2018 som det bedst sælgende plug-in hybrid mærke i Danmark for andet år i træk.

Kontaktpersoner



Lene Mejdal Iversen

Pressekontakt
PR Koordinator
lmi@kiamotors.dk
30912544



Rasmus Aagaard

Pressekontakt
Director / COO
rha@kiamotors.dk
+45 3061 1161